

Arturo Merayo Pérez
Extracto del Curriculum Vitae

Socio-Director de Cicero Comunicación, consultora de comunicación y Director del Instituto Superior de Comunicación y Estrategia Aplicada (ISCEA)

Ha desarrollado programas de formación para instituciones católicas: Ateneo Regina Apostolorum, Arzobispado Castrense, Clérigos de San Viator, Colegios Dominicas de la Anunciata, Colegios Hijas de Jesús, Colegios Nazaret, Colegios Salesianos, Conferencia Episcopal Española, Conferencia Episcopal Portuguesa, Diócesis de Braga (Portugal), Diócesis de Castilla y León, Diócesis de Jerez, Diócesis de Galicia, Diócesis de Zamora, Escuelas Católicas, Universidad Católica del Uruguay, Universidad Católica Santa María la Antigua (Panamá), Universidad Europea de Roma (Italia), entre otras.

Igualmente ha asesorado en comunicación a empresas, medios, instituciones y centros educativos de Portugal y España, Argentina y México. En los últimos años ha realizado asesorías para Merck & Dohme, Televisa de México, ElPozo Alimentación, Sanofi-Aventis, C.A. Osasuna, Línea Directa Seguros, Radio Renascença, Federación de Radios Municipales de Galicia, Diputación de Salamanca, Amena, Junta de Castilla y León, Gobierno de la Región de Murcia, Radio Televisione Italiana, Xunta de Galicia, etc.

Sus ámbitos de actuación son: comunicación pública, comunicación interna, comunicación de crisis, formación de portavoces, desarrollo de marca, inteligencia emocional, liderazgo y construcción de equipos.

Doctor en Ciencias de la Información, es profesor de universidad desde hace 25 años. Ha sido durante 6 decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica de Murcia en la que es Catedrático de Comunicación Radiofónica.

Profesor de varios Masters: Master de Radio de la Cadena COPE, Master en Dirección y Gestión de Empresas Radiofónicas de la Cadena SER, Protocolo y Asesoría de Imagen (UCAM), Locución en Radio y Televisión (U. Pompeu Fabra), Master en Dirección de Comunicación (Universidad de Oviedo) Locución Audiovisual (Universidad Pontificia de Salamanca), Master de Xestión y Producción Audiovisual de la Universidad de A Coruña y del Master de Tecnología Educativa de la Universidad de Salamanca

Ha sido profesor titular de Comunicación e Información Radiofónica en la Universidad Pontificia de Salamanca, en cuya Facultad de Comunicación impartió clases de Lenguaje Radiofónico y de Comunicación Oral durante 15 años y de la que fue Vicedecano de Ordenación Académica e Investigación.

Profesor invitado en Salford University (Manchester), Universidade do Minho (Braga, Portugal), IPG (Guarda, Portugal), Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), Universidad de Concepción (Chile), Universidad Católica del Uruguay, Universidad de la República (Uruguay), Colegio Universitario

de Periodismo (Córdoba, Argentina), Universidad de Piura (Perú), Universidad Central de San Carlos de Guatemala y Universidad de Abrantes (Portugal).

Autor de varias publicaciones sobre comunicación –*Curso práctico de técnicas de comunicación oral* (Tecnos), y sobre medios audiovisuales, entre las que destaca el manual *Para entender la radio* (U. Pontificia de Salamanca), *La radio en Iberoamérica* (Comunicación Social Ediciones), *La magia radiofónica de las palabras* (Cervantes), así como de numerosos artículos en revistas especializadas.

Por lo que respecta al ejercicio periodístico ha sido coordinador de los servicios informativos en la *Cadena SER de Castilla y León*, y redactor en las emisoras *Radio Valladolid*, *Radio Palencia* y *Radio Salamanca*. Delegado en Castilla y León de *Expansión* y *La Actualidad Económica*, columnista de *ABC*, corresponsal de *ORT/Press* y *Europa Press* y director de programación de *Televisión Palencia*.

En 1991 recibió del Ministerio de Asuntos Sociales el premio Injuve al mejor profesional de la radiodifusión menor de 30 años.