

CURSO COMUNICACIÓN II. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL

Programa

INTRODUCCIÓN

1. APRENDIENDO DEL TITANIC

- Los avisos de SOS en los nuevos tiempos

2. LOS TRES AMBITOS DE LA COMUNICACIÓN

- Bienvenidos a la feria de la comunicación
- Envoltorios y caramelos
- La comunicación, gozne de la actividad evangélica
- Sacerdotes que comunican con eficacia

3. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA IGLESIA

- ¿Para qué sirve la comunicación?
- Lo que decimos y cómo lo decimos
- 4 premisas para comunicar... y 1 imagen
- Ya que no podemos dejar de comunicar... .. comuniquemos bien
- ¿Por qué comunicar en la Iglesia?
- Para qué no sirve la comunicación en la Iglesia
- ¿Sirve de algo la comunicación en tiempos de crisis?
- La comunicación, el principal intangible

LA PREDICACIÓN DE LA PALABRA

4. CONDICIÓN PREVIA: EJEMPLARIDAD Y MOTIVACIÓN

- ¿Qué queremos que digan después de escuchar nuestra homilía?
- ¡Se puede! Pero... ¡Hay que querer!
- ¡Hay que arriesgarse!
- El club de los nervios

5. CUÁL ES EL CONTEXTO Y EL PÚBLICO

- Media docena de advertencias previas
- Siempre pensando en el público
- Algunos ejemplos para sonrojarnos
- Aprenderse la lección

6. CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS

- Pocos objetivos muy definidos

7. CÓMO ADAPTAMOS LOS MENSAJES A LOS OBJETIVOS

- La elección de los temas
- Dedicar tiempo a la preparación. Huir de la improvisación
- Cómo preparar una homilía

8. CÓMO ELABORAMOS LOS MENSAJES (O CÓMO COLGAR CLAVOS CON EFICACIA)

- La estructura de la homilía
- La regla del tres
- Los comienzos de una homilía
- Los finales
- El lenguaje oral
- ¿Qué es un mensaje clave?
- Cómo utilizar los mensajes clave

9. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

- Más del 50% del éxito

10. A MODO DE RESUMEN: LO QUE SE DICE Y CÓMO SE DICE

- La comunicación eficaz no se logra sin formación específica
- ¿Cuál es el mejor método para la predicación?